

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

**доктор экон наук, профессор
Александров Ю.Л.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ**

Дисциплина Б1.В.10 Ценовая политика фирмы

Направление подготовки / специальность 38.04.01 Экономика Магистерская программа 38.04.01.08 "Экономика фирмы"
заочная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.01 Экономика Магистерская программа 38.04.01.08

"Экономика фирмы" заочная форма обучения

год набора 2019

Программу
составили

канд. экон. наук, , доцент, Батраева Э.А.;

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является изучение механизма формирования цен и ценовой политики, методов ценообразования и ценовых стратегий фирм, обеспечивающих их эффективное функционирование в рыночной экономике. Ценообразование является важнейшим элементом коммерческой деятельности любой фирмы, влияющим на результаты ее финансово-хозяйственной деятельности, что требует изучения теоретических основ ценообразования, ценовой политики и методических подходов к их обоснованию, учитывающих ситуацию на рынке, цели фирмы и особенности современных условий экономики России.

Конечная цель дисциплины заключается в том, чтобы магистры экономики на основе приобретенных знаний в дальнейшем могли принимать компетентные решения в области формирования цен и проведения ценовой политики на уровне фирмы с учетом конкретных ситуаций на рынке и целей ее развития

1.2 Задачи изучения дисциплины

теоретических знаний в сфере ценообразования, формирования ценовой политики, факторов, влияющих на выбор ее моделей, стратегий ценообразования, а также приобретение практических навыков в области расчета, обоснования цен, разработки и выбора модели ценовой политики, разработки ценовых стратегий, использования различных методов ценообразования на фирмах, оценке влияния изменения цен, ее составных элементов и ценовой политики на экономические показатели деятельности фирмы.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение следующих вопросов:

- механизма формирования цен;
- факторов, влияющих на уровень цен;
- сущности ценовой политики и подходов к ее формированию в зависимости от типа рынка, на котором функционируют предприятия (организации) и целей их развития;
- роли спроса, предложения, издержек и поведения конкурентов в формировании ценовой политики предприятий (организаций);
- ценовых стратегий, используемых предприятиями (организациями);
- методов ценообразования в зависимости от поставленных целей и задач;
- оценке влияния изменения цен на результаты деятельности фирмы.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3:способность принимать организационно-управленческие решения	
Уровень 1	Знать:теоретические основы ценообразования, логическую последовательность формирования цен, модели ценовой политики, виды ценовых стратегий, методы ценообразования, условия их применения, критерии выбора методов ценообразования;
Уровень 1	Уметь:разрабатывать вариативные модели ценовой политики и реализующие их ценовые стратегии;оценивать предлагаемые варианты ценовой политики и обосновать предложения по ее совершенствованию и выбору реализующих ее ценовых стратегий с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий,
Уровень 1	Владеть: навыками принятия решений в области ценообразования: обоснования уровня цен, выбора модели ценовой политики и стратегий ценообразования в зависимости от различных факторов ценообразования;
Уровень 2	-
ПК-1:способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Уровень 1	Знать: модели ценовой политики, методы расчета цен, стратегии ценообразования разработанные отечественными и зарубежными учеными, и условия их использования, этапы (программу) разработки ценовой политики,
Уровень 1	Уметь: находить в различных источниках информацию и обобщать опыт реализации различных моделей ценовой политики и стратегий ценообразования,оценивать эффективность различных моделей ценовой политики и стратегий ценообразования, определять направления и осуществлять выбор модели ценовой политики и стратегий ценообразования
Уровень 1	Владеть:навыками сбора и обобщения результатов научных исследований в области ценообразования;технологиями разработки программ формирования ценовой политики на основе критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8:способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
Уровень 1	Знать:базы данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макроуровне и данные организации на микроуровне , влияющие на ценовую политику, основные экономические показатели, определяющие ценовую политику фирмы;
Уровень 1	Уметь:интерпретировать данные статистики о экономических

	процессах и явлениях на микроуровне и макроуровне для обоснования ценовой политики, анализировать материалы для различных вариантов ценовой политики на микроуровне и макроуровне;
Уровень 1	Владеть: методиками сбора и подготовки информации на микроуровне и макроуровне для формирования ценовой политики, навыками анализа информации для принятия ценовых решений;
Уровень 2	
ПК-9: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
Уровень 1	Знать: источники информации, методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета цен и формирования ценовой политики, а также для оценки динамики цен на макроуровне, типовые методики расчета цен в различных сферах деятельности, методы ценообразования, методы обработки массива статистической информации по ценам;
Уровень 1	Уметь: собирать информацию и формировать базы данных нормативной, экономической, управленческой информации, необходимой для экономических расчетов цен и обоснования ценовой политики фирмы и обзора динамики цен на макроуровне, применять типовые методики и методы ценообразования при расчете и обосновании уровня цен и ее элементов, рассчитывать влияние изменения уровня цен и ее элементов на микроуровне на экономические показатели деятельности фирмы;
Уровень 1	Владеть: навыками сбора и методикой анализа исходных данных для расчёта цен и формирования ценовой политики фирмы и на макроэкономические процессы, навыками применения типовых методик и информационными данными при расчёте цен и формировании ценовой политики фирмы, макроэкономических процессов;

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Ценовая политика фирмы базируется на знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин как:

Оценка стоимости бизнеса

Экономическая оценка инвестиций

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

В последующем знания, полученные по дисциплине, необходимы при изучении таких дисциплин как

Экономическая диагностика деятельности фирмы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

Дисциплина реализуется на русском языке с применением электронных образовательных ресурсов, а именно – электронного курса в системе электронного обучения СФУ:

[https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1653;](https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1653)

Видеоконференция

<https://meet.google.com/wgy-feia-hur?authuser=0>

Электронный курс включает: оценочные лекции по темам курса; методики решения типовых задач; контрольные тесты; задания для работы на практических занятиях и выполнения самостоятельной работы в форме решения задач или в виде выполнения поставленных вопросов; контрольные работы по темам, предусматривающим решение задач и др.

Преподавание дисциплины осуществляется в ЭИОС.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,33 (12)	0,33 (12)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,19 (79)	2,19 (79)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,25 (9)	0,25 (9)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль цены и ее формирования	2	4	0	18	ПК-9
2	Ценовая политика фирмы в условиях рыночной экономики	2	2	0	14	ОПК-3 ПК-1
3	Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы	2	0	0	9	ПК-8
4	Стратегии ценообразования фирмы	0	0	0	14	ПК-8
5	Методы ценообразования в рыночной экономике	2	4	0	16	ОПК-3 ПК-8
6	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности фирмы	0	2	0	8	ПК-8 ПК-9
Всего		8	12	0	79	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль цены и механизм ее формирования	2	0	2
2	2	Ценовая политика фирмы в условиях рыночной экономики	2	0	2
3	3	Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы	2	0	2
4	4	Стратегии ценообразования фирмы	0	0	0
5	5	Методы ценообразования в рыночной экономике	2	0	2
6	6	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности фирмы	0	0	0
Всего			8	0	8

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль цены и механизм ее формирования	4	0	4
2	2	Ценовая политика фирмы в условиях рыночной экономики	2	0	2
3	3	Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы	0	0	0
4	4	Стратегии ценообразования фирмы	0	0	0
5	5	Методы ценообразования в рыночной экономике	4	0	4
6	6	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности фирмы	2	0	2
Всего			12	0	12

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: метод. указания к самостоят. работе для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы"	Красноярск: КИТЭИ, 2011
Л1.2	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: сб. заданий для проведения практ. занятий и самостоят. работы для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения	Красноярск: КИТЭИ, 2011
Л1.3	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013

Л1.2	Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б., Слепов В. А.	Ценообразование: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013
Л1.3	Карпов С. В., Русин В. Н., Рожков И. В.	Управление ценами: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2016
Л1.4	Герасименко В. В.	Ценообразование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 521600 (080100) "Экономика"	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.5	Батраева Э. А.	Ценообразование в торговле: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2018
Л1.6	Батраева Э.А	Ценовая политика фирмы: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.01.08 Экономика фирмы]	Красноярск: СФУ, 2020
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.2	Батраева Э. А.	Стратегии ценообразования: текст лекций по дисциплине "Ценовая политика фирмы" для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика", обучающихся по магистерской программе 080113.68 "Экономика фирмы", оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: метод. указания к самостоят. работе для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы"	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л3.2	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: сб. заданий для проведения практ. занятий и самостоят. работы для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011

ЛЗ.3	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2013
------	----------------	---	-----------------------

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Ценовая политика фирмы	: https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1653
Э2	Ценообразование	http://znanium.com/bookread2.php?book=407056
Э3	Управление ценами	http://znanium.com/bookread2.php?book=503947
Э4	Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования	http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-144127.pdf
Э5	Ценообразование	http://www.znanium.com/bookread.php?book=404389

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как лекции, семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие магистров в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценообразования;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;

- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты магистратуры должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам ценообразования, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, выполнение контрольных работ, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- закрепления практических навыков по методикам расчета и обоснования цен;
- подготовки докладов для обсуждения;
- подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;
- овладевать терминологией по ценовой политике;
- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам формирования ценовой политики;
- овладевать методиками и методами решения типовых задач и ситуаций;
- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;
- готовиться к выступлениям с докладами.

Методические указания по подготовке к докладам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов ценообразования, носящих дискуссионный характер, а также более подробно исследуются некоторые аспекты формирования и регулирования цен, не излагаемые на лекциях ввиду ограниченности аудиторных часов, но представляющие интерес для расширения кругозора магистров.

Подготовка докладов позволяет магистрам приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и критически

осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо для их научной деятельности.

В целом доклад строится по следующей схеме:

- обозначается актуальность темы и цель работы;
- ставятся задачи;
- излагается основное содержание темы;
- осуществляется обобщение материала и делаются выводы;
- вносятся собственные предложения и рекомендации.

Подготовка доклада предполагает самостоятельное изучение, осмысление, логическое обобщение использованных литературных источников по вопросам ценообразования и ценовой политики и построение собственных выводов и предложений.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Практические занятия являются важным элементом организации учебного процесса, позволяющим студенту приобрести навыки и умения расчета элементов и уровня цен различными методами, обосновывать их величину, выбирать тот вариант цены, который позволит получить максимальную прибыль или реализовать стоящие перед фирмой цели и задачи, а также рассчитать и обосновать, как изменения цен и варьирование их уровнем отразится на экономических показателях фирмы. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты должны выучить формулы расчета как элементов цен, так и состав и логическую последовательность определения цен в различных сферах, формулы методов ценообразования, знать, в каких ситуациях использовать тот или иной метод.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен студентами магистратуры сдается в устной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные вопросы и решения задачи (ситуации).

При подготовке к экзамену студент должен изучить по каждому вопросу лекционный материал и рекомендованную литературу, выучить формулы и решать все задачи и ситуации для самостоятельной работы.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	9.1. Перечень необходимых информационных справочных систем
9.1.2	Операционные системы Microsoft Windows XP SP3, Microsoft Windows, Server 2003 sp2
9.1.3	Офисный пакет Microsoft Office 2003 SP3, Microsoft Office FrontPage 2003, Microsoft Office Visio 2003, Microsoft Office PROJECT 2003, Open Office 3.0.1
9.1.4	Браузер Mozilla FireFox
9.1.5	Архиватор 7-ZIP
9.1.6	Антивирус ESET NOD32
9.1.7	Обучающие программные продукты Консультант +
9.1.8	Project Expert 6
9.1.9	Audit Expert 3

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	17.1. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
9.2.2	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.3	2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.4	3. сайт Центрального банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cbr.ru
9.2.5	4. сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
9.2.6	5. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
9.2.7	6. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minpromtorg.gov.ru
9.2.8	7. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economicus.ru
9.2.9	8. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ias-stat.ru
9.2.10	9. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
9.2.11	10. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znaniium.com
9.2.12	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rucont.ru
9.2.13	12. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com

9.2.1 4	13. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ibooks.ru
9.2.1 5	14. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.1 6	15. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Ценовая политика фирмы» магистрантов могут пользоваться учебными аудиториями 6-25 и 6-32, оснащенными соответствующей техникой, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет, видеопроекторы, проекционные панели (ПО: Project Expert; Audit Expert, Конси – SWOT Analysis, Marketing Analytic).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.